

## Chancen & Risiken der ökologischen Nachhaltigkeit

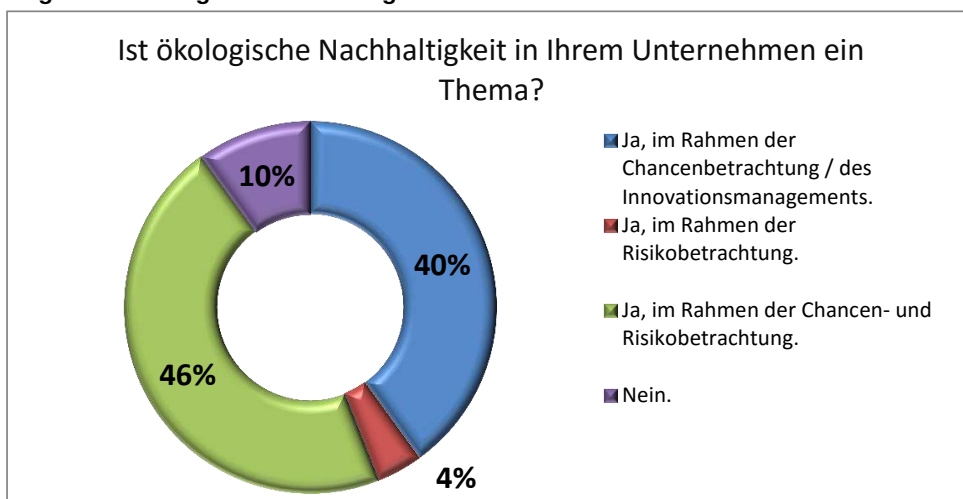
### Bergen ökologische Nachhaltigkeit und Grüne Wirtschaft mehr Chancen oder Risiken?

VW erlebt aktuell einen existentiellen Super-GAU, weil sie auf eine deutliche Verschärfung der Grenzwerte im amerikanischen Markt mit Betrug statt technischer Innovation reagiert haben.

Und am **3. Swiss Green Economy Symposium** am 6. November 2015 wurden Chancen für die Industrie diskutiert, die **SSF** (Swiss Sustainable Finance) und das Swiss Team der **UNEP** (Inquiry for a Sustainable Finance System) sind an der Erstellung einer Roadmap für ein nachhaltiges Finanzsystem Schweiz. Vertreter von Wirtschaft, Bund und Kantonen erarbeiten im **Ressourcen-Trialog** die Grundlagen für den Übergang von einer vorbildlichen Recyclingpolitik zu einer ressourceneffizienten Kreislaufwirtschaft.

Herzlichen Dank an **Frau Dr. Sibyl Anwander, Abteilungsleiterin** Eidg. Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVE, für die Initiative und Mitgestaltung dieser Umfrage.

### Frage 1: Ist ökologische Nachhaltigkeit ein Thema?



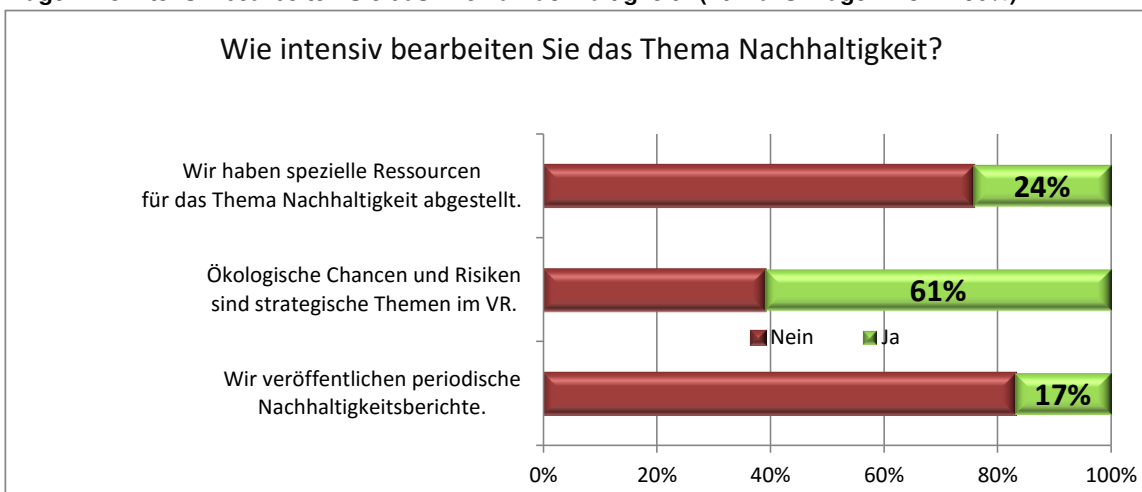
86% betrachten ökologische Nachhaltigkeit als Chance,

50% auch als Risiko,

4% nur im Rahmen von Risikobetrachtungen,

10% sind oder fühlen sich nicht betroffen.

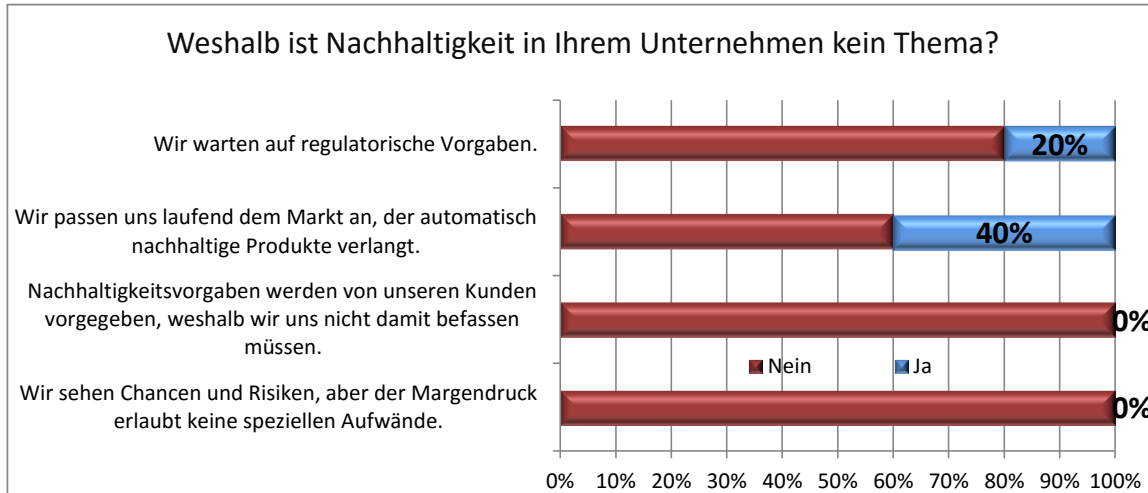
### Frage: Wie intensiv bearbeiten Sie das Thema Nachhaltigkeit? (nur falls Frage 1= JA = 90%)



### Kommentare von Antwortenden:

- Produktentwicklung mit Ausrichtung "Nachhaltigkeit".
- Teil der Produktentwicklung.
- Bei der Produktvermarktung wird die Nachhaltigkeit beworben.
- Mit unseren Lösungen ermöglichen wir unseren Kunden CO2 Ausstoss zu reduzieren, deshalb sind sie ein wichtiges (strategisches) Thema im VR.

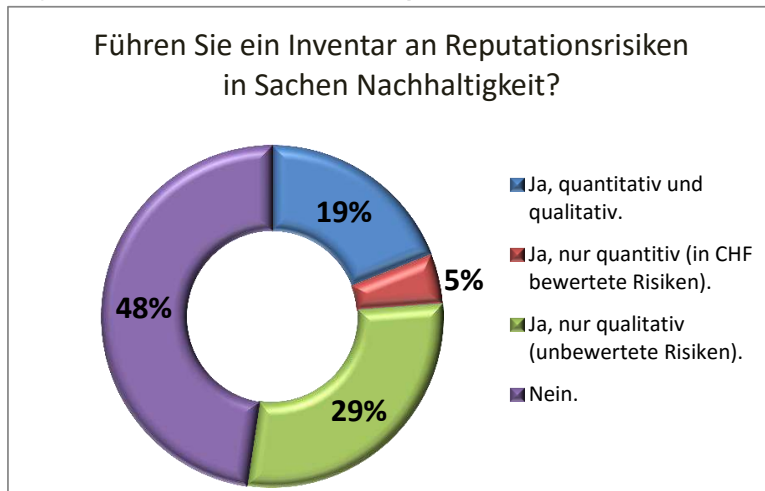
**Frage: Weshalb ist Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen kein Thema? (nur falls Frage 1 = NEIN = 10%)**



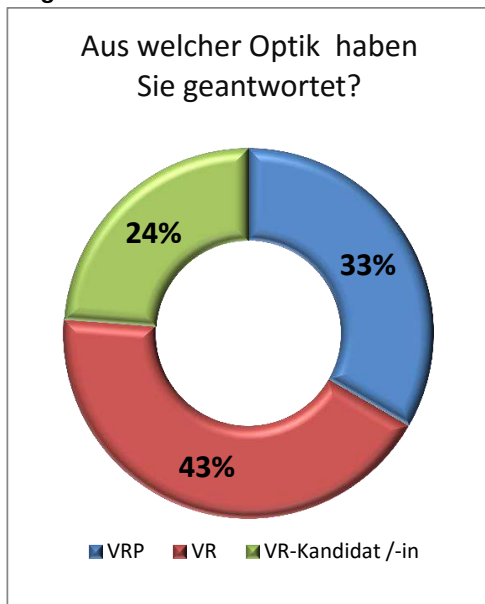
**Kommentare von Antwortenden:**

- Wir sind ein reines DL-Unternehmen.

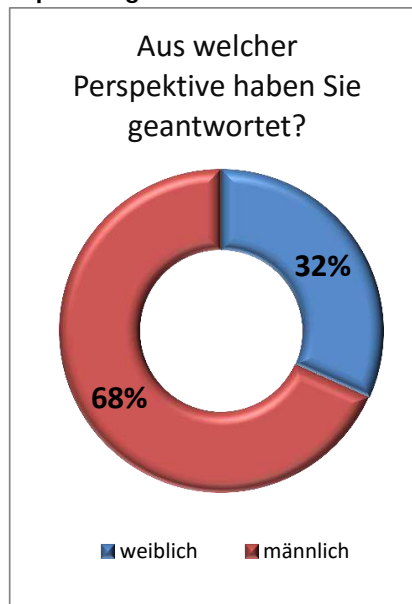
**Frage: Führen Sie ein Inventar an Reputationsrisiken in Sachen Nachhaltigkeit? (alle aus Frage 1)**



**Frage: Aus welcher Optik haben Sie die Fragen beantwortet?**



**Frage: Wie gross ist die Firma, aus deren Optik Sie geantwortet haben?**



**Frage: Wie gross ist die Firma, aus deren Optik Sie die Fragen beantwortet haben?**

