



90-Sek.-VR-Umfrage *) Nr. 20 Januar 2020 - finale Auswertung per 22. Feb. 2020

VR Selbst-Marketing?

Zusammenfassung Resultat:

- » Bei VRP und VR hat die Bedeutung von Selbst-Marketing um >10% zugenommen; bei den VR-Kandidatinnen und -Kandidaten sind es inzwischen 100%.
- » Schon 33% der für die Suche verantwortlichen VRP/VR benutzen bereits Social Media Plattformen im Rahmen des Suchprozesse; der Rest brauchen dieses Plattformen noch nicht, obwohl sie diese für wichtig halten.
- » Bei den Marketing-Aktivitäten scheiden sich die Geister vor allem beim Nutzen von Social Media und Öffentlichen Ämtern.
- » Die Berufung zu einem VR-Mandat ist immer noch eine klare Beziehungssache, ist seit 2015 von 64% auf 60% gesunken.

Fazit:

- » Passives Selbst-Marketing wird zwar wichtiger, aber aktives Networking und persönliche Beziehungspflege sind vorläufig bei Weitem zielführender. Also das Eine tun, das Andere aber nicht lassen.

Hintergrund der Umfrage

Wie wichtig ist Selbst-Marketing, um im Netzwerk von potentiellen Verwaltungsräten/ -rätinnen wahrgenommen und für ein VR-Mandat angesprochen zu werden? Und welche Rolle spielen dabei die Social Media?

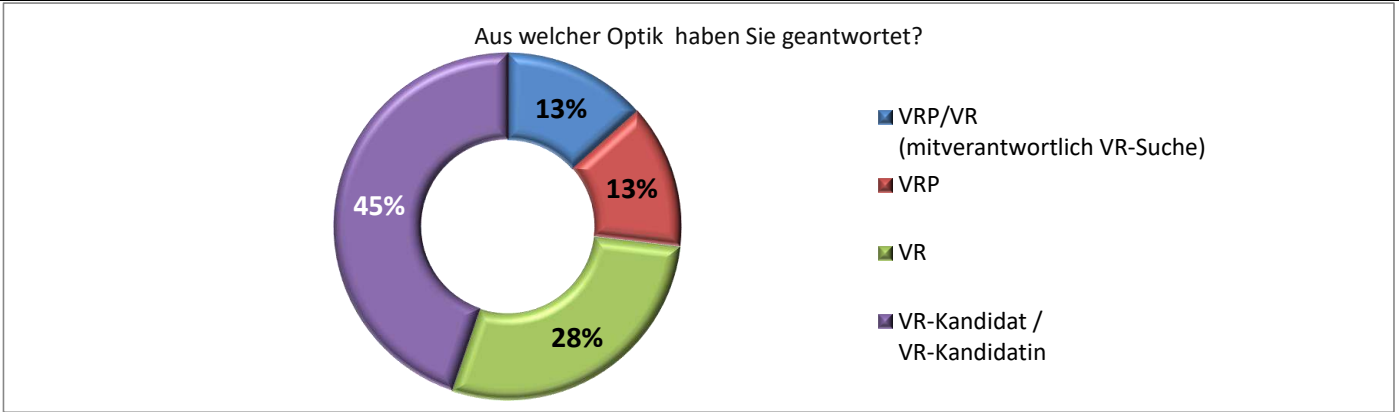
Im 2015 haben wir diese Umfrage bereits einmal durchgeführt - was hat sich seither verändert?

*) Die 90-Sek.-VR-Umfrage ist Teil unserer Executive-Search Tätigkeit im Umfeld von Verwaltungsräten / Geschäftsleitungen und unserer Interessen an Persönlichkeiten und deren Impact auf Unternehmen und Wirtschaft

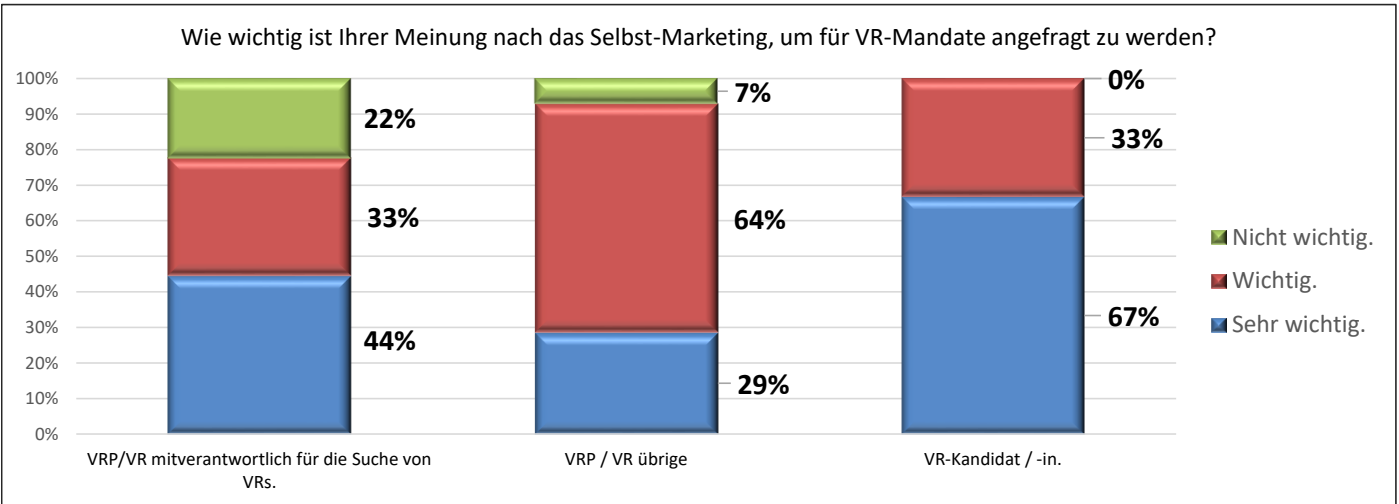
Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und Ihre Meinungen, Christoph Hilber, Managing Partner, P-CONNECT



Frage: Aus welcher Optik beantworten Sie die Fragen?



Frage: Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach das Selbst-Marketing, um für VR-Mandate angefragt zu werden?



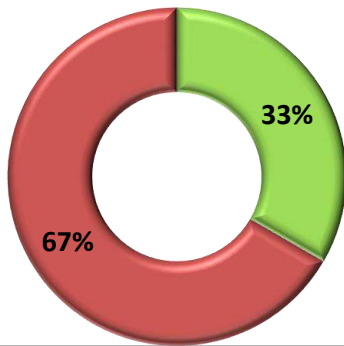
Kommentare von Antwortenden:

- » Social Media sind natürlich nur + Kanal von mehreren. Was heute an Bedeutung eher abnimmt, ist das Rekrutieren aus dem Bekanntenkreis, da die Governance dies zunehmend kritisch betrachtet. Kompetenz zählt mehr als Bekanntheit.



**Frage: Wie wichtig sind die Social Media Plattformen für die Suche eines / einer neuen VRs?
 (beantwortet nur von Verantwortlichen für die Suche von VRs)**

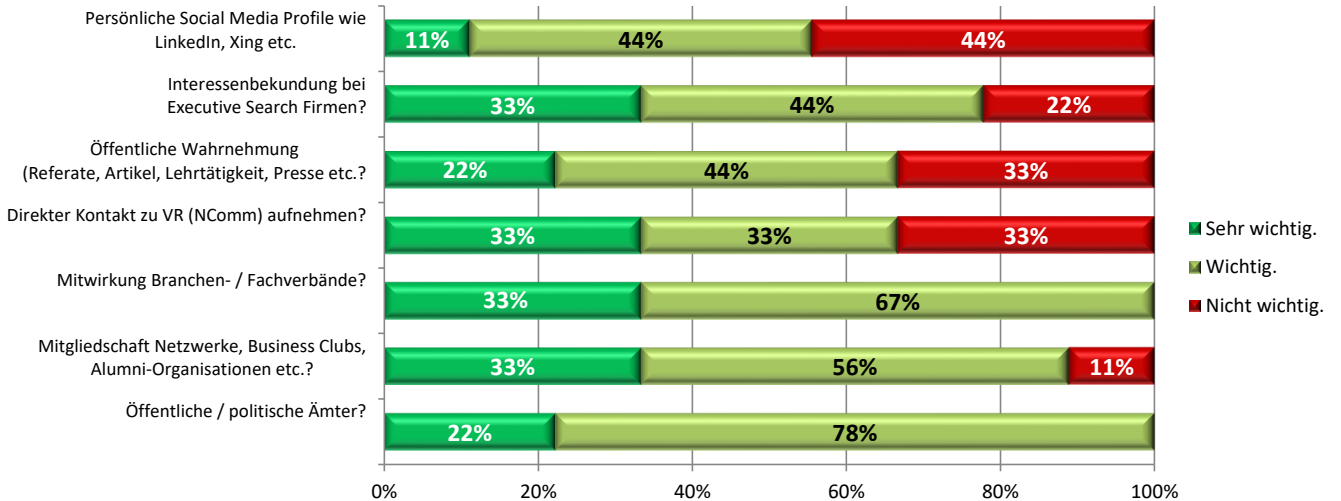
Wie wichtig sind die Social Media Plattformen für die Suche eines / einer neuen VRs?



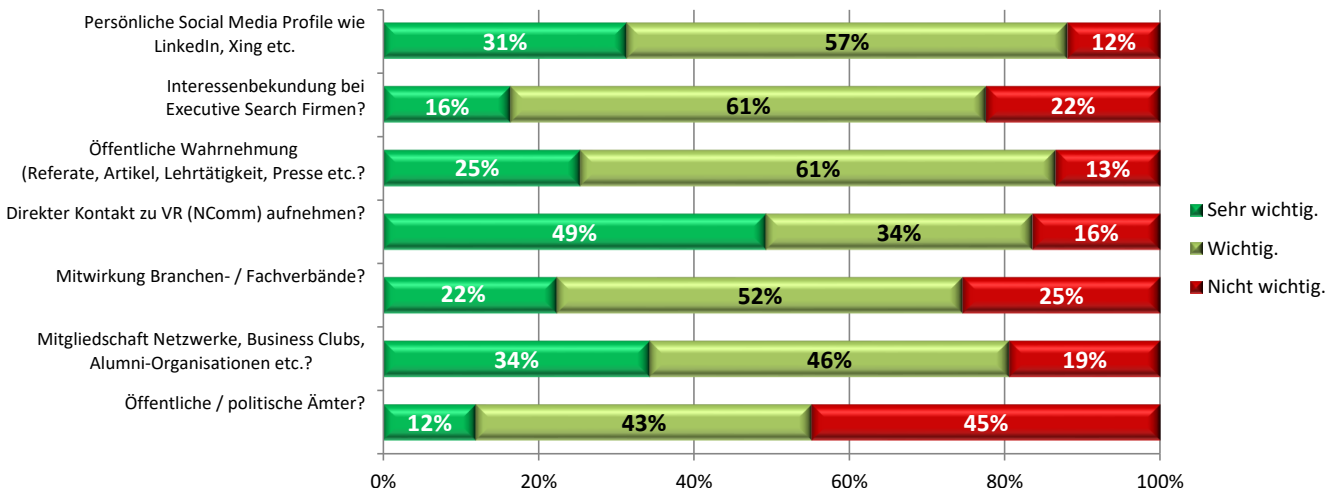
- Sehr wichtig - ich benutze sie für die Suche.
- Wichtig - wird zunehmen, benutze sie aber noch nicht.
- Nicht wichtig (0%)

Frage: Wie wichtig sind die nachfolgenden Selbst-Marketing Aktivitäten aus Ihrer Sicht?

VRP / VR verantwortlich für die Suche von VRs

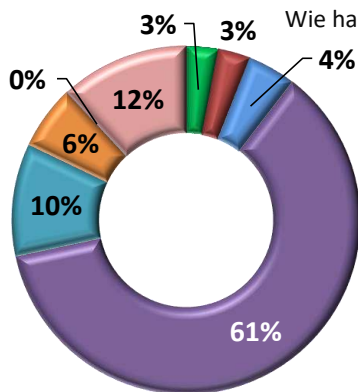


VRP/ VR / VR-Kandidaten / -Kandidatinnen





Frage: Wie haben Sie Ihr erstes VR-Mandat gefunden?

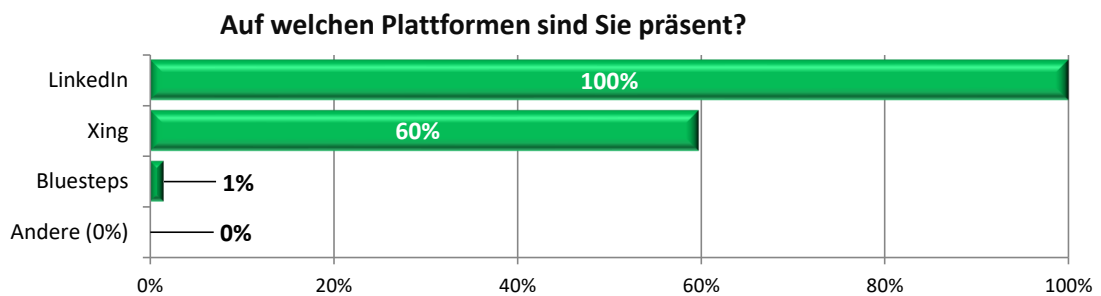


- Ich wurde über Social Media von Unbekannten angesprochen.
- Ich wurde von Unbekannten persönlich angesprochen.
- Ich wurde von Bekannten meiner Bekannten angesprochen.
- Durch direkte, persönliche Beziehungen.
- Unternehmen ist in Familienbesitz.
- Durch Kauf eines Unternehmens.
- Durch ein Inserat / eine öffentliche Ausschreibung. (0%!)
- Durch eine Executive Search Firma.

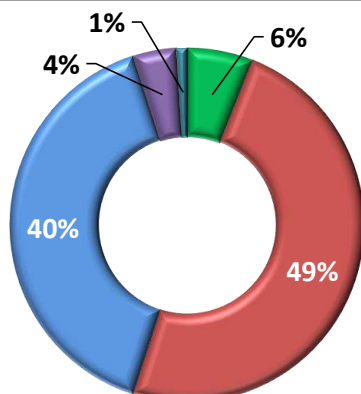
Kommentare von Antwortenden:

- » Als Linienvorgesetzter im Konzern für VR einer Tochter entsandt.
- » Das war aber vor 20 Jahren....
- » Ein gutes, vertrauensvolles persönliches Netzwerk ist immer noch der beste Garant für eine VR-Position.
- » Es war vorgesehen, dass ich für eine Firma, die wir übernommen hätten, in den VR komme - dies kam nicht zustande.
- » Mitglied in Get Diversity
- » Nach einem Vortrag wurde ich angesprochen.
- » Im Konzern
- » Solche Mandate müssen nur über persönliche Beziehungen entstehen.

Frage: Auf welchen Plattformen sind Sie präsent?



Frage: Wie ist Ihr Bezug zu den Social Media?



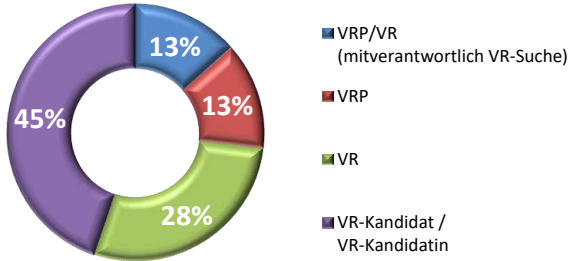
Wie ist Ihr Bezug zu den Social Media?

- Ich habe keine Accounts, keinen Bezug.
- Ich besuche Portale täglich.
- Ich besuche Portale wöchentlich.
- Ich besuche Portale monatlich.
- Andere Nutzung.

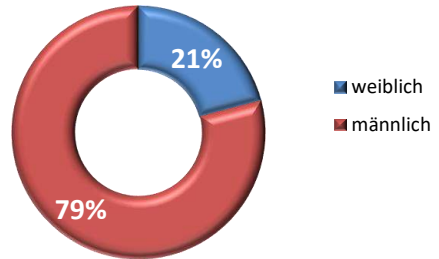


Die Perspektive, aus welcher die Fragen beantwortet wurden (da anonyme Umfrage).

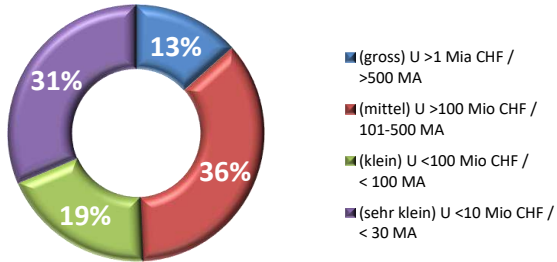
Aus welcher Optik haben Sie geantwortet?



Sind Sie ?



Wie gross ist die Firma?



Branche Ihres Unternehmens?

