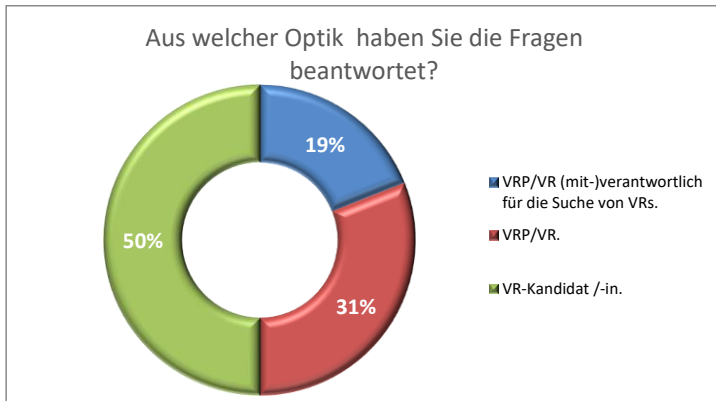


VR -Selbst-Marketing (Auswertung per 10. September 2015)

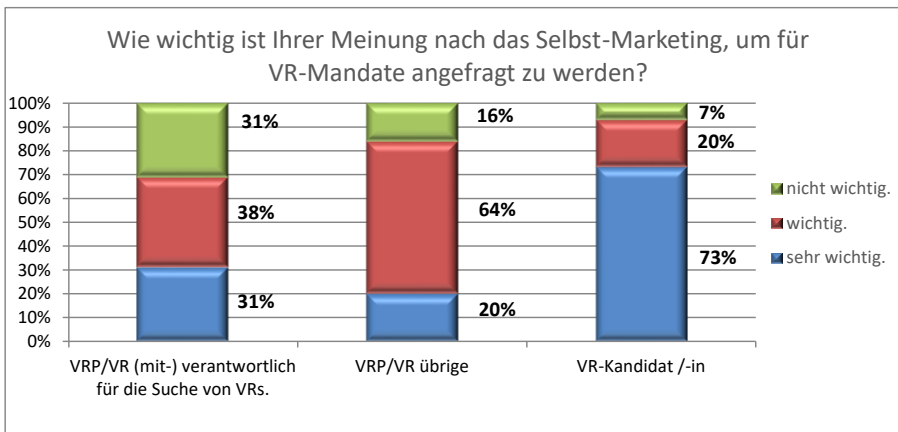
Wie wichtig ist Selbst-Marketing, um im Netzwerk von potentiellen Verwaltungsräten/-rätinnen wahrgenommen und für ein VR-Mandat angesprochen zu werden?

Hintergrund: Im Gespräch mit VRPs/VRs erfolgt die Suche von VR-Kandidaten/-innen primär über Kontakte aus den persönlichen Netzwerken der aktiven VRs. Wie wird man Teil dieser Netzwerke?

Frage: Aus welcher Optik beantworten Sie die Fragen?



Frage: Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach das Selbst-Marketing, um für VR-Mandate angefragt zu werden?



Die Meinungen liegen diametral auseinander:

87% der VRPs/VRs verantwortlich für die Suche von VRs halten das Selbst-Marketing für nicht wichtig

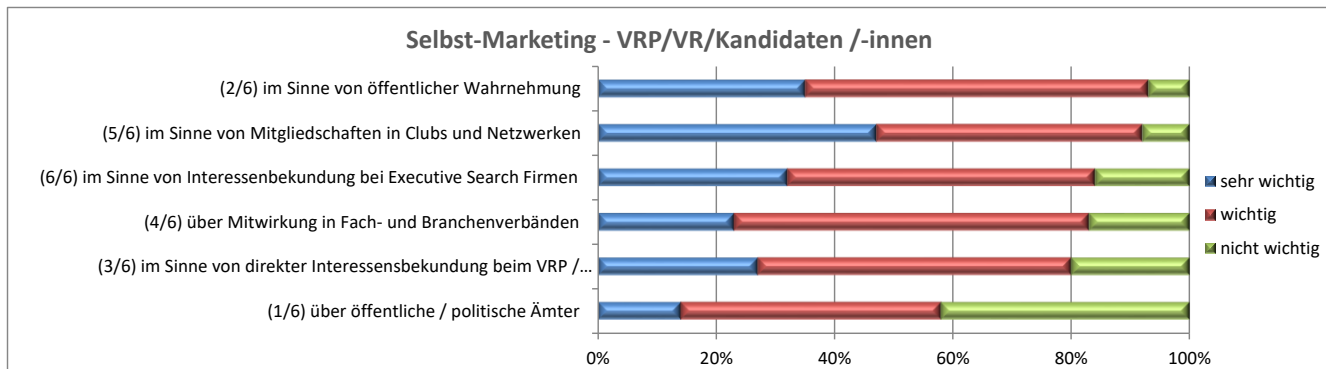
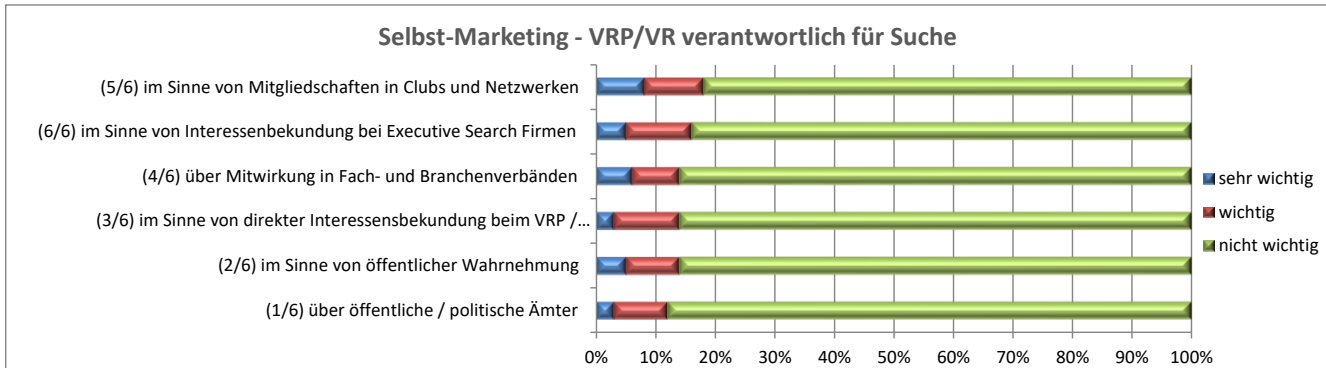
Immerhin 20% / 64% der übrigen VRP/VR finden es sehr wichtig/ wichtig.

Während 93% der VR-Kandidaten /-innen es für wichtig/sehr wichtig halten.

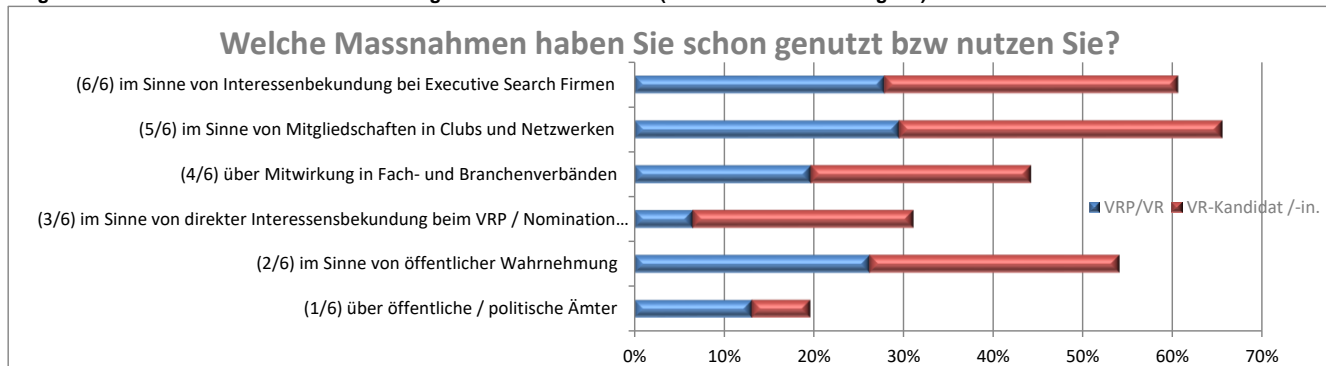
Frage: Bewertung von 6 Arten von Selbst-Marketing (ausgewertet nach Verantwortlichen für VR-Suche und Übrigen)

Gestützte Abfrage mit folgenden Optionen:

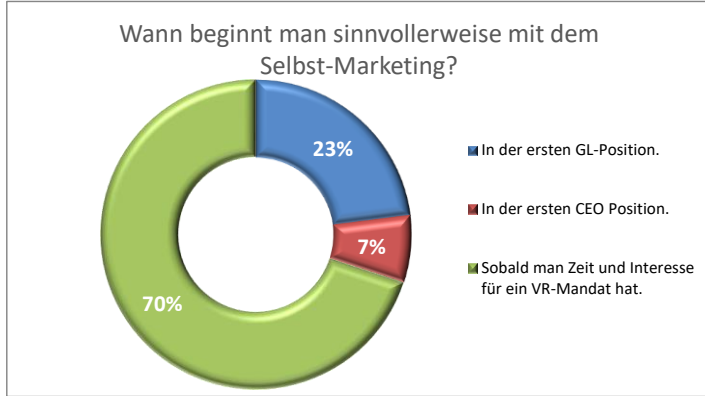
- (1/6) Selbst-Marketing über öffentliche / politische Ämter?
- (2/6) Selbst-Marketing im Sinne von öffentlicher Wahrnehmung z.B. über Pressemitteilungen, Referate, Artikel, Lehrtätigkeit u.a.?
- (3/6) Selbst-Marketing im Sinne von direkter Interessensbekundung beim VRP / Nomination Committee?
- (4/6) Selbst-Marketing über Mitwirkung in Fach- und Branchenverbänden?
- (5/6) Selbst-Marketing im Sinne von Mitgliedschaften in Clubs und Netzwerken?
Beispiele: Rotary, Alumni, Handelskammern, Business-Clubs, VR-Netzwerke u.a.)
- (6/6) Selbst-Marketing im Sinne von Interessensbekundung bei Executive Search Firmen?



Frage: Welche Massnahmen haben Sie schon genutzt bzw nutzen Sie? (mehrere Antworten möglich)



Frage: Wann beginnt man sinnvollerweise mit dem Selbst-Marketing?

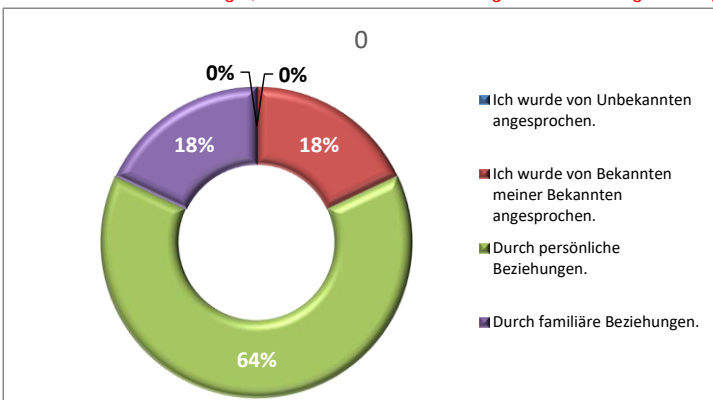


Ist dies nicht zu spät??

70% beginnen mit Selbst-Marketing, wenn Interesse und Zeit vorhanden.

Frage: Wie haben Sie Ihr erstes VR-Mandat erreicht?

Antworten nur durch Befragte, welche VR Selbst-Marketing für 'nicht wichtig' halten (Frage 2).



Die klassische Einschätzung bestätigt. (Potential für Veränderung / Öffnung?)

82% durch persönliche Beziehungen

0% (!) durch Unbekannte angesprochen

0% durch Mehrheitsbesitz

Frage: Aus welcher Perspektive haben Sie die Fragen beantwortet Frage: Wie gross ist die Firma, aus deren Optik Sie die Fragen beantwortet haben?

